



DICTAMEN DE EVALUACIÓN CON LAS RECOMENDACIONES PARA EL  
PROGRAMA ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA DE LA  
UNIVERSIDAD DE SONORA

El Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica, A.C., es un organismo de la sociedad integrado por instituciones dedicadas a la formación de profesionistas, así como por personas que por su función emplean de manera sistemática a egresados de programas de economía y áreas afines.

De acuerdo con los estatutos del CONACE, su Comité Técnico de Acreditación, selecciona una terna de evaluadores, conformada por tres académicos, uno de ellos con amplia experiencia en el ejercicio profesional. Una vez que realizan un análisis de la información que envían los directivos de la licenciatura que se evalúa, se programa una visita a las instalaciones donde éste se oferta para profundizar en dicho análisis y después proceder a la elaboración del presente dictamen.

En este caso la terna de evaluadores estuvo integrada por el Dr. Mauricio Ramírez Grajeda, Dra. Ana Isabel Acosta Martínez y el Mtro. Germán Sergio Benítez, quienes consideran que el programa académico cumple con los requisitos establecidos por el CONACE para ser acreditado con una puntuación de 826 (ochocientos veintiséis) por un periodo de cinco años a partir del mes de septiembre de 2016.

Se anexa el dictamen de evaluación con las recomendaciones que deberán ser consideradas en el plan de mejora continua de la institución.

A t e n t a m e n t e  
"Hacia la Excelencia de la Educación Superior"  
Zapopan, Jalisco, 22 de septiembre de 2016.

  
**Dr. Jesús Arroyo Alejandro**  
Presidente



DICTAMEN DE REACREDITACIÓN  
DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE  
LICENCIATURA EN ECONOMÍA DE  
LA UNIVERSIDAD DE SONORA

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN DE LA  
CIENCIA ECONÓMICA, A.C.

**Evaluadores:**

Dra. Ana Isabel Acosta Martínez

Mtro. Germán Sergio Benítez

Dr. Mauricio Ramírez Grajeda (coordinador)



---

INFORME DE LA VISITA REALIZADA AL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA, PARA SU EVALUACIÓN EN BÚSQUEDA DE LA REACREDITACIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS BÁSICOS DEL CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN DE LA CIENCIA ECONÓMICA (CONACE).

El resultado general, cuantitativo y cualitativo, que se presenta en este documento se basa en los lineamientos trazados por el CONACE para evaluar y, en su caso, acreditar aquellos programas de economía, comercio internacional, comercio exterior y áreas afines que buscan ser identificados como de calidad.

En tal sentido, los programas son evaluados considerando los siguientes rubros generales, de acuerdo con la metodología del CONACE:

- I. **Recursos.** Contexto en el que se desarrolla el programa en la institución y el país; normatividad institucional que regula la operación del programa; personal académico del mismo; alumnos; plan de estudios; servicios institucionales de apoyo a los estudiantes; equipo e infraestructura.
- II. **Procesos.** Formación de una planta académica idónea, compuesta por profesores que se actualizan, con el grado de doctor y de preferencia miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI); que sean en su mayoría de tiempo completo; que utilicen métodos e instrumentos de enseñanza actualizados; que exista una relación adecuada entre el tiempo que dedican al proceso de enseñanza-aprendizaje, a la investigación, vinculación y extensión que la institución planea, y que se evalúe y gestione de manera eficiente el programa en lo administrativo y lo financiero.
- III. **Resultados.** Que el programa presente altos estándares en cuanto a los requisitos de ingreso, permanencia, egreso y obtención del grado de los estudiantes; que los profesores tengan producción científica propia mediante una investigación en la que



---

participen alumnos del programa; que haya vinculación de éste con los sectores público, privado y social, buscando que tenga un impacto en su entorno.

En general, que el programa tenga una dirección al cambio positiva, orientada al incremento constante de su calidad.



---

---

## PERSONAL ACADÉMICO

Puntaje obtenido: 180	220 puntos
-----------------------	------------

### Justificación

El programa de licenciatura en Economía de la Universidad de Sonora (Unison) cuenta con una planta de 61 profesores, siete de los cuales tienen cinco o menos años de laborar para el mismo. Del total de profesores, 30 son maestros o investigadores de tiempo completo, y sólo tres han sido contratados en los últimos seis años. De los 31 profesores de asignatura, cinco cuentan con cinco o menos años de experiencia laboral en el programa; 11 de ellos no prestaron sus servicios al programa en el primer semestre de 2016, pero tienen la posibilidad de ofrecerlos en los siguientes semestres.

El programa cuenta con perfiles académicos específicos para la contratación. El nivel salarial, relativamente poco competitivo, no es el adecuado para atraer académicos de alto prestigio. En algunas contrataciones de las que se tuvo conocimiento se optó por el procedimiento de repatriación con apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt); en estos casos la selección depende del perfil académico y de su correspondencia con las necesidades del programa.

La renovación de la planta docente se limita porque el sistema de pensiones no favorece la jubilación y liberación de plazas; 27 de los 30 profesores de tiempo completo tienen más de 25 años laborando en la Unison, 20 de estos tienen más de 29 años de servicio.

Por un lado, la Universidad de Sonora fomenta que sus profesores obtengan el grado de doctor en otra institución; por el otro, fomenta la actualización de su profesorado en los temas en que se especializan, así como en técnicas didácticas innovadoras

(inteligencia emocional, métodos didácticos innovadores o el uso de plataformas tecnológicas).

La mayoría de profesores, tanto de planta como de asignatura, cuentan con posgrado relacionado con la ciencia económica y con doctorado. El análisis de la evolución del perfil de los profesores de tiempo completo muestra que cada vez existen más profesores con doctorado o especializados en la ciencia económica.

### **Recomendaciones**

1. Incrementar el número de profesores de tiempo completo con doctorado en disciplinas relacionadas con la economía. Este punto se está atendiendo y eventualmente la planta tendrá más miembros con dicho grado. Se recomienda que la licenciatura en Economía busque apoyo de programas federales como el de cátedras del Conacyt o el de repatriación; así como del Programa para el Desarrollo Profesional Docente, para el Tipo Superior (PRODEP) de la Secretaría de Educación Pública.
2. Se recomienda que el perfil de las nuevas contrataciones sea muy específico para aquellas áreas de economía con especialización en campos concretos, acorde a las líneas de investigación de la facultad y los cursos del programa.
3. Promover la liberación de plazas para que el programa entre en un proceso razonable de rotación de docentes.
4. Es factible que nuevas contrataciones promuevan una evolución del programa que lo haga más competitivo para atraer alumnos e incrementar la calidad de sus investigaciones.
5. Una forma de impulsar a los profesores para que obtengan un grado más alto es creando un incentivo económico razonable para la institución y el programa



---

La financiación de profesores también puede provenir de becas de los gobiernos federal y estatal, así como de organismos internacionales.

## ESTUDIANTES

Puntaje obtenido: 83	100 puntos
----------------------	------------

### Justificación

De acuerdo con la entrevista con los empleadores, el perfil del egresado es el siguiente: persona crítica o analítica, con habilidades de comunicación directas y transparentes, y con iniciativa para mejorar su trabajo. Conforme a la entrevista con sus profesores, los alumnos cuentan con las herramientas para llevar a cabo análisis económico y hacer recomendaciones. Esta información, por un lado, es consistente con la documentación que se presentó al CONACE: plan de estudios, perfil de la facultad y calidad de las tesinas. En este sentido, el perfil del egresado se ajusta a las necesidades de un mercado laboral en que los demandantes de economistas son principalmente el sector público y las empresas privadas.

La Unison atendió la recomendación planteada en el informe de seguimiento de 2011 de formar una sociedad de exalumnos, pero se encuentra en proceso de consolidación. Por su parte, los alumnos tienen una red informal de comunicación sobre oportunidades de empleo y de negocios.

En entrevista con alumnos se constató que los profesores se apegan a los temarios y están comprometidos con el aprendizaje del alumnado. Destaca la identificación del alumno con su *alma mater*. Lo anterior es resultado de una larga trayectoria del programa, que ha construido una muy buena reputación.

La carrera se promueve a través de la página de la Unison, visitas a preparatorias y promoción de profesores en eventos académicos.





## Recomendaciones

1. Apoyar en la medida de lo posible, las prácticas profesionales, de manera que desempeñen tareas bien definidas que le demanden al estudiante el uso de su conocimiento teórico y sus habilidades para realizar análisis empírico, las que representen un reto intelectual.
2. Buscar que una mayor cantidad de alumnos continúen con sus estudios a nivel posgrado, aun cuando algunos ya lo vienen haciendo.
3. Seguir reduciendo la tasa de deserción escolar. Un factor que la explica es la disparidad entre las expectativas del alumno en términos de contenidos de las materias y la realidad. Una serie de sesiones de orientación vocacional previa a la inscripción de los alumnos podría aumentar las tasas de eficiencia terminal, que ha aumentado de 17 por ciento en 2010 a 25 por ciento en 2013.
4. Que los alumnos participen en congresos, seminarios o talleres en otras universidades y no sólo en eventos académicos dentro del campus.
6. Fomentar una sociedad de egresados del programa con el fin de alimentar un espíritu de comunidad, crear una red profesional y darles seguimiento. De esta manera, la Unison podría conocer la proyección profesional de sus egresados y difundir esta información entre los potenciales estudiantes del programa en su proceso de captación.
7. Realizar visitas de promoción de la licenciatura en Economía a otros estados.
8. Promover con trípticos y carteles la licenciatura en otras universidades, con un esquema de intercambio recíproco.



## PLAN DE ESTUDIOS

Puntaje obtenido: 150

190 puntos

### Justificación

El plan de estudios se apega completamente a los estándares nacionales y se puede cubrir en nueve semestres. El nuevo plan está relativamente balanceado entre la formación técnica y el fomento de la sensibilidad social del alumno.

La Unison cuenta con un programa de tutorías donde el personal académico atiende las necesidades académicas e incluso personales de los alumnos. Inclusive existe un programa de atención al estudiante con inquietudes espirituales.

Los profesores dedican una buena parte de su tiempo laboral a ofrecer asesorías a los alumnos. En casos extremos en que el rendimiento del alumno es deficiente, algún profesor lo tutora directamente.

Se identificó un punto débil que se debe atender: la falta de internacionalización del programa. Sólo 5 por ciento de los estudiantes sale de la universidad. No hay muchos alumnos extranjeros en el programa, y los alumnos no salen lo suficiente a tomar cursos fuera del país o en otras universidades mexicanas. Esto aunque existe un programa bien estructurado de intercambios y obtención de doble grado.

No existe un registro de seguimiento detallado de los egresados del programa. Sin embargo, la Unison ha proporcionado una lista de egresados con currículos destacados dentro de la profesión que se desempeñan tanto en el sector público como en el privado. Por otro lado, existe una clara tendencia a trabajar en áreas relacionadas con la economía, las finanzas y los negocios. Con respecto a la búsqueda



de trabajo, los egresados informaron que ni sus compañeros de generación ni ellos mismos enfrentaron mayores obstáculos para colocarse en el mercado laboral.

Existe una política de acompañamiento de alumnos para la obtención del grado. Por ejemplo, hay profesores responsables de apoyarlos en la elaboración de su tesis, junto con su asesor.

### **Recomendaciones**

1. Incluir una materia de métodos numéricos con economía computacional al estilo de Miranda y Fackler (MIT, 2002). Este campo de la Economía está entrando con mucha fuerza en los planes de estudios de las mejores universidades del mundo.
2. Incluir también una materia sobre experimentos. Este tipo de prácticas ha expandido en forma sustancial la frontera del conocimiento en economía.
3. Otra área que se podría analizar para incorporarla en el plan de estudios son los sistemas de información geográfica (SIG) para la georreferenciación de variables socioeconómicas. Es una herramienta muy útil para el análisis urbano y regional.
4. Estandarizar los contenidos del plan de estudios para que el alumno pueda hacer equivalencias con planes de estudios de otras instituciones en caso de intercambio.
5. El plan contiene cursos de historia económica y de pensamiento económico. Sería positivo incluir una materia sobre problemas económicos contemporáneos, por ejemplo de economía ambiental, políticas públicas locales, pobreza y desigualdad.
6. Actualizar los programas de estudio tomando en cuenta la participación de egresados y empleadores.



---

## EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Puntaje obtenido: 30	40 puntos
----------------------	-----------

### Justificación

El programa es sistemático y transparente en cuanto a la evaluación de los alumnos. De acuerdo con las entrevistas con alumnos y profesores, los cursos pueden ser intelectualmente retadores. En general, se evalúa a los alumnos con una combinación de exámenes presenciales (parciales y finales), documentos de investigación, tareas en casa para entregar ejercicios y presentaciones. Las ponderaciones son establecidas por el profesor.

No se encontró evidencia de informes sistemáticos sobre el desempeño del programa. Es decir, no existe una publicación que lo evalúe cualitativamente a partir de indicadores de desempeño.

### Recomendaciones

1. Analizar la razón alumnos/profesores porque posiblemente es baja, lo cual le permitiría al programa aumentar su matrícula sin afectar su calidad.
2. Impulsar la gestión de los cursos mediante un sistema en particular, como Blackboard o Moodle. Con este sistema muchas actividades se podrían automatizar, especialmente la evaluación de tareas, actividades y exámenes.
3. Sería conveniente contar con una publicación periódica de evaluación del programa. Es importante esta información para los alumnos registrados, aspirantes a ingresar, padres de familia, miembros de la profesión y sociedad en general.



---

---

## FORMACIÓN INTEGRAL

Puntaje obtenido: 73	80 puntos
----------------------	-----------

### Justificación

El programa cuenta con servicios médicos y de asesoría en materia psicológica que satisface las necesidades básicas de alumnos y profesores.

### Recomendación

1. Implementar un programa de tutorías con el que el personal académico atienda las necesidades académicas e incluso personales de los alumnos.
2. Crear al menos un seguro privado grupal de emergencias médicas.
3. Promover actividades deportivas y culturales.



---

---

## SERVICIOS DE APOYO AL APRENDIZAJE

Puntaje obtenido: 35	40 puntos
----------------------	-----------

### **Justificación**

Existen varias bibliotecas para los alumnos y el personal académico, una de ellas orientada a la literatura económica con libros de texto, monotemáticos o compilaciones, así como revistas científicas y bases de datos. También hay espacios para el trabajo en grupo. El acervo bibliográfico es consistente con los temarios del programa en términos de cantidad y calidad. Los servicios son adecuados en cuanto a los horarios y el personal de apoyo.

### **Recomendaciones**

1. Se recomienda a las autoridades enriquecer el acervo con literatura económica en inglés. De esta manera, los usuarios tendrían a su disposición más recursos bibliográficos.
2. Además, se deben tener libros de otras áreas sociales: ciencia política, matemáticas, estadísticas, sociología, etc.
3. Tener un programa de tutorías para materias básicas como matemáticas, economía y econometría.



---

## VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

Puntaje obtenido: 85	110 puntos
----------------------	------------

### Justificación

Existen y operan convenios firmados por la Unison con los sectores empresarial, público y social; los estudiantes del programa utilizan exclusivamente los dos últimos. Los proyectos financiados por el sector público son “Diagnóstico del capital social y violencia en el municipio de Navojoa” y “Evaluación sensorial de calidad de productos de la industria agroalimentaria de Sonora”; los financiados por parte el sector social “Evaluación de los niveles de eficiencia económica de la pesquería de jaiba en Bahía de Quino” y “Factores determinantes que influyen en la intención de compra de vinos de mesa. Un análisis vía catas sensoriales”. Por otro lado, los académicos del programa participan en un programa de radio de la propia Unison para la difusión de sus opiniones sobre el acontecer económico y los resultados de sus investigaciones.

La Unison realiza anualmente estudios sobre la situación de sus egresados en el mercado laboral, que incluye el seguimiento de la continuación de estudios de posgrado, la ocupación y el nivel de remuneración de los egresados que se incorporan al ejercicio de la profesión, y egresados desempleados. Los estudios son representativos de cada uno de los programas.

Existen procedimientos y normas de intercambio académico de alumnos y profesores, pero todavía no se explotan al máximo oportunidades en este rubro. Tanto el alumno como los académicos enriquecerían su vida profesional y personal si los aprovecharan. Con intercambios académicos, el programa se fortalecería con los puntos positivos de otros programas.



El 85 por ciento de los egresados del programa encuentran trabajo en los siguientes seis meses de haber egresado, el otro 15 por ciento busca continuar sus estudios de maestría. Dos tercios de los egresados se emplean en actividades con alta y mediana coincidencia con el perfil que busca formar el programa. Asimismo, sólo el 36.4 por ciento de los que reportaron ingresos superan los 10,515 pesos al mes en 2015. La Unison realiza estudios de egresados con representatividad para cada uno de los programas. Por otro lado, el programa aplicó en 2015 una encuesta de opinión sobre el mismo a sus egresados. Y cuenta, además, con un perfil socioeconómico general de ellos.

Existen en la Unison procedimientos y normas del servicio social. El programa cuenta con 11 convenios de colaboración con la coordinación de la Dirección de Vinculación y Difusión. De hecho este rubro es muy fuerte dentro del programa, donde los alumnos están muy comprometidos. En este rubro los alumnos tienen contacto con comunidades del estado para apoyar sus empresas sociales. Los proyectos que actualmente existen son diversos.

La Dirección de Servicios Estudiantiles es la responsable de vincular a los egresados con el mercado de trabajo mediante una bolsa de trabajo. Sin embargo, en conversación con egresados, éstos informaron que el mercado no demanda el perfil de los egresados del programa.

### **Recomendaciones**

1. Tomar ventaja del capital humano del personal académico y de los alumnos, así como de la infraestructura universitaria, para allegarse recursos del sector privado mediante proyectos de investigación y consultoría. Existen muchas áreas de oportunidad en los sectores agrícola, manufacturero y en la minería.



2. Crear más proyectos con los sectores público y social. Es importante que los miembros del programa, por su perfil, puedan participar en proyectos a nivel nacional e incluso internacional.
3. Lo ideal es que el programa cuente con una base de datos dinámica de todos sus egresados. Con las nuevas tecnologías de la información, esta tarea se facilita notoriamente. La información de la base de datos provee información, para la toma de decisiones del programa, en particular para promoverlo y para el diseño de contenidos de los planes de estudios y los métodos de enseñanza.
4. Incrementar el intercambio de alumnos y académicos. Eventualmente, se podría incluso hacerlo obligatorio.
5. Contar con un programa de difusión, promoción y apoyo financiero y logístico de intercambio.
6. En unas primeras etapas, tomar ventaja de universidades públicas en México y el extranjero, de universidades localizadas en estados fronterizos con Estados Unidos.
7. En el caso de académicos y alumnos extranjeros, la Unison y el estado de Sonora pueden ser muy atractivos como una opción. Existe otras universidades públicas y privadas con éxito en este rubro. El programa podría utilizar algunas de sus estrategias.
8. Sería muy positivo que las actividades se enfocaran exclusivamente en aquellos aspectos donde los alumnos del programa tienen ventajas comparativas, como

el análisis de datos, la mejora en los procesos, la asesoría financiera, etc. De esta manera, el impacto social positivo puede maximizarse.

9. Se recomienda potenciar el servicio social del programa a través de actividades dentro del campus ofreciendo cursos de cultura financiera con los temas de crédito, ahorro para hogares y pequeñas empresas.
10. Promover el perfil del egresado entre los potenciales empleadores mediante ferias del empleo, eventos académicos de difusión o con un reporte escrito de la situación coyuntural económica.
11. Adaptar los planes de estudio a las necesidades del mercado. Por ejemplo, enfatizar en habilidades de comunicación bilingüe (español e inglés), manejo de paquetería de base de datos (STATA, SPSS) o técnicas econométricas aplicadas.



## INVESTIGACIÓN

Puntaje obtenido: 75

90 puntos

### Justificación

Desde 2010 han existido 19 proyectos de investigación: 15 financiados por la División de Ciencias Económico-Administrativas y cuatro con recursos externos. Los temas van desde el cambio climático hasta el crecimiento económico en la frontera norte. Se añaden nueve libros publicados desde 2013 y 16 artículos arbitrados y anónimos doble ciego. Las líneas de investigación son congruentes con la formación de los académicos.

Seis profesores son miembros del SNI que reciben una beca como apoyo a la investigación. Además, cuatro proyectos de investigación han sido financiados con recursos externos a la Unison.

### Recomendaciones

1. Aunque el programa cuenta con muchas líneas de investigación y publicaciones, sugerimos que estas últimas se hagan en revistas internacionales o en editoriales externas a la Unison.
2. Seguir aumentando el número de publicaciones en revistas especializadas en economía, finanzas y negocios que sean arbitradas doble ciego e indexadas. Algunos de los profesores de la plantilla han publicado en revistas como el *Trimestre Económico* o *Economía Mexicana* (ahora *Latin American Economic Review*). En México existen revistas que reúnen estos atributos y se encuentran en el Padrón de Excelencia del Conacyt: *EconoQuantum* (Universidad de Guadalajara); *Economía: Teoría y Práctica* (Universidad Autónoma

Metropolitana Iztapalapa); *Estudios Económicos* (El Colegio de México), o *Ensayos: Revista de Economía* (Universidad Autónoma de Nuevo León).

3. Asimismo, se recomienda que los académicos del programa publiquen conjuntamente con autores de otras instituciones y con sus propios alumnos.
4. Contar con más proyectos de investigación externos a la Unison. Una manera de hacerlo es propiciar la contratación de académicos con doctorado y con potencial para convertirse en miembros del SNI.

## INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Puntaje obtenido: 45

50 puntos

### Justificación

La Unison cuenta con instalaciones adecuadas para llevar a cabo sus actividades en forma óptima, como campos deportivos, espacios para actividades culturales o artísticas, estacionamiento suficiente para los estudiantes y el personal universitario, seguridad y servicios de apoyo a los alumnos. Éstos tienen acceso al campus utilizando el transporte público. Su biblioteca cuenta con equipo de cómputo, mesas de trabajo, y el acervo es adecuado para las necesidades de los estudiantes y profesores. La institución cuenta con una plataforma para acceder a recursos electrónicos de manera remota. Así mismo, existe un sistema institucional bibliotecario. Los laboratorios cuentan con el *software* estándar para las actividades de los profesores.

Los profesores de planta tienen oficina propia e instalaciones para llevar a cabo sus actividades colegiadas. Las aulas cuentan con proyector, acceso a internet y aire acondicionado. Las aulas tienen buena visualización del profesor, la pizarra y la pantalla de proyección. Existe todo tipo de servicios para los estudiantes, como cafetería, restaurantes, papelería, etc. Hay dos salas de cómputo exclusivas para el Departamento de Economía.

### Recomendación

1. Incluir más paquetes en las computadoras de laboratorio: STATA, SPSS, ArcGIS y Matlab. Asimismo, impartir cursos para explotar estos programas.



## GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIAMIENTO

Puntaje obtenido: 70	80 puntos
----------------------	-----------

### Justificación

La Universidad de Sonora cuenta con una visión para el año 2025 con 14 atributos que delinean el plan de desarrollo institucional, en el que se establecen 14 objetivos prioritarios. El programa se inscribe también en el Manual de Organización del Departamento de Economía, que tiene objetivos concretos.

El programa cuenta con recursos humanos para llevar a cabo sus actividades, que se apoyan parcialmente en la infraestructura y el personal universitario. El personal administrativo cuenta con un esquema de estímulos y apoyos diseñados por la administración central de la Unison y acordadas con su sindicato. No existe evidencia de programas de actualización y capacitación para el personal administrativo. En el Manual de Organización del Departamento de Economía se establece el organigrama del personal administrativo.

No existe evidencia de que sean insuficientes los recursos del programa, los cuales dependen del presupuesto diseñado por los órganos de gobierno de la Universidad de Sonora. Cuenta con financiamiento equitativo estatal y federal. La institución requirió para sus actividades académicas, científicas y culturales de 927 millones de pesos. En el 2016 se incrementaron los recursos para la Unison con respecto a los de 2015, de acuerdo con el Gobierno del Estado de Sonora. Es posible que haya una reducción o incrementos marginales al presupuesto en los próximos años. La institución está obligada a rendir cuentas del uso de los recursos que recibe. Sin embargo, no se encontró información sobre el presupuesto destinados en particular al programa.

## Recomendaciones

1. Establecer objetivos específicos en relación con los alumnos y el personal académico. Por ejemplo, metas de egresados que obtengan una maestría o un doctorado. O establecer metas sobre el personal académico, como lograr que un porcentaje razonablemente alto obtenga el doctorado y se convierta en miembro del SNI.
2. Proveer información más detallada sobre el personal administrativo de apoyo al programa en términos de funciones, facultades y salarios.
3. Promover un programa de educación continua para el personal administrativo. En particular, ofrecer cursos asociados a tecnología de la información y gestión administrativa. De esta manera se eficientarían los procesos del programa.
4. Promover la obtención de recursos financieros de fuentes diferentes a la federación y el estado, mediante proyectos de investigación y consultoría.
5. Tener información disponible sobre los egresos e ingresos del programa.

## OBSERVACIONES FINALES

El puntaje que obtiene cada rubro se fundamenta en la información que proporcionó al equipo evaluador la Universidad de Sonora, así como en las observaciones cualitativas que se anotaron durante la visita *in situ* a sus instalaciones. Cabe señalar que el personal de la institución que recibió al equipo evaluador cumplió en tiempo y forma con los requisitos del CONACE para llevar a cabo la visita sin contratiempos ni obstáculos. Por un lado, se destaca que la logística de la visita facilitó que se realizaran todas las actividades programadas. Y por el otro lado, la documentación entregada cubrió todos los rubros que se iban a evaluar. Al revisar la documentación faltaron algunas piezas de información, pero el personal de la Universidad atendió las inquietudes del equipo puntualmente.

El programa de licenciatura en Economía ha mantenido una tendencia positiva en términos de su calidad. Sus profesores están ligados a la ciencia económica tanto en el ámbito académico como en el profesional. Algunos de ellos pertenecen al SNI, y otros son figuras destacadas del ambiente empresarial o financiero. El plan de estudios del programa está actualizado en sus contenidos y referencias bibliográficas. Las instalaciones son adecuadas para fomentar el trabajo académico de los profesores y el estudio de los alumnos. La administración del programa es relativamente eficiente y expedita. Los graduados cuentan con oportunidades de desarrollo profesional limitadas, pero éstas han mejorado con el paso del tiempo. En resumen, el programa fomenta que el egresado se apegue a un perfil de competencias específicas con los siguientes atributos: espíritu crítico y emprendedor, principios éticos y un bagaje técnico sólido.

No obstante que el programa tiene muchos puntos positivos que destacar, existen todavía áreas de oportunidad que se deben atender. Destacamos dos. Una es la inclusión de más alumnos de un estrato socioeconómico bajo mediante un sistema de





---

becas más amplio. Y dos, una mayor internacionalización del programa que involucre al personal académico y el estudiantado.

**TABLA DE PUNTAJE**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CONACE</b>	<b>COMITÉ EVALUADOR</b>
Personal académico	220	180
Estudiantes	100	83
Plan de estudios	190	150
Evaluación del aprendizaje	40	30
Formación integral	80	73
Servicios de apoyo al aprendizaje	40	35
Vinculación-extensión	110	85
Investigación	90	75
Infraestructura y equipamiento	50	45
Gestión administrativa y financiamiento	80	70
<b>Total</b>	<b>1000</b>	<b>826</b>